

Số: 86 /KH-UBND

Cẩm Phả, ngày 15 tháng 3 năm 2022

KẾ HOẠCH
Mở cửa, phục hồi, thu hút khách du lịch
Trên địa bàn thành phố Cẩm Phả năm 2022

Thực hiện Công văn số 3862/HD-BVHTTDL ngày 18/10/2021 của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch hướng dẫn tạm thời việc thực hiện Nghị quyết số 128/NQ-CP ngày 11/10/2021 của Chính phủ ban hành quy định tạm thời “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19” trong hoạt động văn hoá, thể thao và du lịch; Văn bản số 597/BVHTTDL-TCDL ngày 25/02/2022 của Tổng cục Du lịch về công tác chuẩn bị phục vụ mở cửa lại hoạt động du lịch; Chương trình số 1289/CTr-UBND ngày 03/3/2022 của Ủy ban nhân dân Tỉnh về việc mở cửa, phục hồi, thu hút mạnh mẽ khách du lịch đến Quảng Ninh năm 2022; Nghị quyết số 09-NQ/TU ngày 12/5/2021 của Thành ủy Cẩm Phả về phát triển du lịch, dịch vụ, thương mại thành phố Cẩm Phả đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Nghị quyết số 16-NQ/TU ngày 16/12/2021 của Thành ủy Cẩm Phả về phương hướng nhiệm vụ năm 2022; Kế hoạch số 54/KH-UBND ngày 18/02/2022 của Ủy ban nhân dân thành phố về kịch bản tăng trưởng kinh tế năm 2022 thành phố Cẩm Phả,

UBND Thành phố xây dựng kế hoạch mở cửa, phục hồi, thu hút khách du lịch trên địa bàn Thành phố năm 2022 cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Mở cửa an toàn, khôi phục các hoạt động du lịch trên địa bàn với quy mô và phạm vi trong điều kiện thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19, thu hút mạnh mẽ khách du lịch trên tinh thần cao nhất là đảm bảo các điều kiện an toàn điểm đến cho khách du lịch với thông điệp “*Du lịch an toàn - trải nghiệm trọn vẹn*”.

- Tiếp tục thực hiện nhiệm vụ “kép” vừa phòng, chống dịch Covid-19 vừa thực hiện các chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội. Chủ động ứng phó với các ảnh hưởng tiêu cực của đại dịch Covid-19 đối với ngành du lịch. Tổ chức các hoạt động, sự kiện trong điều kiện cho phép để tạo thành chuỗi liên hoàn nhằm thu hút, kết nối để du khách và nhân dân trong tỉnh, ngoài tỉnh tham gia các hoạt động du lịch nhân dịp các ngày nghỉ cuối tuần, kỷ niệm các ngày lễ lớn của đất nước, địa phương, nhằm góp phần quảng bá hình ảnh con người, điểm đến Thành phố với những sản phẩm du lịch đặc trưng, độc đáo, con người Cẩm Phả thân thiện, hào sảng, nghĩa tình...từng bước xây dựng hình ảnh Du lịch của Thành phố mở với truyền thống “*Kỷ luật và đồng tâm*”.

- Hình thành, tạo sự liên kết giữa các đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn trong hoạt động kích cầu du lịch; Huy động được sự tham gia, hưởng ứng của các đơn vị lữ hành, cơ sở lưu trú, nhà hàng, cơ sở mua sắm và các dịch vụ phục vụ khách du lịch để tạo nên các chương trình kích cầu thu hút du khách.

- Huy động sự tham gia của các cấp, các ngành, địa phương và doanh nghiệp hướng đến phát triển du lịch bền vững. Nâng cao sự quan tâm và nhận thức của các cấp, các ngành, các doanh nghiệp, người dân về tầm quan trọng của phát triển du lịch theo mô hình phát triển kinh tế từ “nâu” sang “xanh”.

II. MỤC TIÊU

Phấn đấu thu hút khách du lịch đến thành phố Cẩm Phả năm 2022, trong điều kiện mở ra các hoạt động trong trạng thái bình thường mới đạt 415.000 lượt khách, doanh thu ước đạt trên 100 tỷ đồng,

III. CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH

1. Tổ chức kích hoạt mở lại các hoạt động tại các điểm du lịch, cơ sở tín ngưỡng, tôn giáo trên địa bàn

- Thời gian: Từ tháng 3/2022.
- Địa điểm: Các điểm du lịch, khu du lịch, các cơ sở tín ngưỡng, tôn giáo trên địa bàn.
- Chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm truyền thông và Văn hóa, UBND các phường xã, các điểm du lịch, cơ sở tín ngưỡng, tôn giáo.

2. Chương trình du lịch tâm linh, du lịch nghỉ dưỡng và trải nghiệm

- Thời gian: Từ tháng 3 đến hết năm 2022.
- Địa điểm: Đền Cửa Ông, Khu di tích và danh thắng vùng Đục, Khu du lịch Yoko Onsen Quang Hanh, Trung tâm khoáng nóng Địa Chất Cẩm Phả
- Chủ trì: UBND Thành phố và các đơn vị, doanh nghiệp quản lý khu, điểm du lịch liên quan.
- Chương trình, sự kiện:
 - + Tham quan, chiêm bái Đền Cửa Ông, Đền Vũng Đục, đền thờ các Liệt sỹ, đài tưởng niệm các anh hùng liệt sỹ.
 - + Trải nghiệm tham quan hang động tại Vũng Đục.
 - + Tham quan vịnh Bái tử Long bằng tàu du lịch từ bến Vũng Đục.
 - + Trải nghiệm du lịch nghỉ dưỡng với sản phẩm nước khoáng nóng thiên nhiên Quang Hanh, Cẩm Thạch.

3. Chương trình Cẩm Phả chào Hè năm 2022

- Thời gian: Từ tháng 4 đến tháng 10/2022.
- Địa điểm: Khu di tích và danh thắng Vũng Đục, bãi tắm Lương Ngọc, bãi tắm Quảng Hồng
- Chủ trì: UBND Thành phố và các đơn vị, doanh nghiệp du lịch liên quan..
- Chương trình, sự kiện:
 - + Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao tại hang động Vũng Đục, bãi tắm Lương Ngọc, bãi tắm Quảng Hồng
 - + Tắm biển và nghỉ dưỡng, thưởng thức Ẩm thực hải sản, các sản phẩm của vùng biển Cẩm Phả.
 - + Trải nghiệm tham quan hang động tại Vũng Đục, kết hợp tham quan vịnh Bái tử Long bằng tàu du lịch từ bến Vũng Đục.

4. Chương trình Lễ hội áo dài, Hội chợ thương mại tổng hợp

- Thời gian: Tháng 4, Tháng 5/2022
- Địa điểm: Dự án thuộc Công ty Cổ phần Tập đoàn Đầu tư Phát triển Công nghiệp TTP
- Chủ trì: UBND Thành phố, Công ty Cổ phần Tập đoàn Đầu tư Phát triển Công nghiệp TTP và các đơn vị liên quan.
- Chương trình, sự kiện:
 - + Lễ hội áo dài truyền thống do các người mẫu trình diễn, kết hợp với chương trình Ca nhạc.
 - + Hội chợ thương mại tổng hợp với các sản phẩm OCOP, Ẩm thực của thành phố Cẩm Phả và các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh.

5. Khánh thành Quảng trường 12/11, khai trương tuyến phố đi bộ phường Cẩm Tây “Phố đêm thợ mỏ”

- Thời gian: 30/4 - 01/5/2022
- Địa điểm: Quảng trường 12/11, tuyến phố đi bộ phường Cẩm Tây
- Chủ trì: UBND Thành phố, Tập đoàn Than khoáng sản Việt Nam và các đơn vị liên quan.
- Chương trình, sự kiện:
 - + Khánh thành Quảng trường 12/11, khai trương “Phố đêm thợ mỏ”.
 - + Khai trương “Phố Ẩm thực”, Hội chợ thương mại tổng hợp với các sản phẩm OCOP của thành phố Cẩm Phả và các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh.

6. Chương trình Lễ hội áo tắm

- Thời gian: Tháng 5/2022
- Địa điểm: Bãi tắm Lương Ngọc, phường Quang Hanh.
- Chủ trì: Công ty cổ phần đầu tư phát triển 324 và các đơn vị liên quan.
- Chương trình, sự kiện:
 - + Lễ hội áo tắm do các người mẫu trình diễn, kết hợp với chương trình Ca múa nhạc.
 - + Hội chợ thương mại, Ẩm thực của thành phố Cẩm Phả và các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh.

7. Các trận thi đấu trong khuôn khổ giải Bóng đá Nữ Seagames 31

- Thời gian: Tháng 5/2022
- Địa điểm: Sân vận động thành phố Cẩm Phả
- Chủ trì: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch
- Chương trình: Các trận đấu vòng loại theo lịch thi đấu của BTC tại thành phố Cẩm Phả

8. Lễ hội Đình Cẩm Hải

- Thời gian: Tháng 6/2022
- Địa điểm: Cụm di tích đình, Nghè xã Cẩm Hải
- Chủ trì: UBND xã Cẩm Hải và các phòng ban liên quan của Thành phố.

- Chương trình:

+ Phần lễ: Lễ khai hội, lễ rước thần từ thôn 3 đến thôn 5 xã Cẩm Hải.

+ Phần hội: Các trò chơi dân gian: Kéo co, đua thuyền, bịt mắt bắt vịt...

9. Liên hoan tiếng hát Khu dân cư và Gia đình văn hóa thành phố Cẩm Phả

- Thời gian: Tháng 8/2022

- Địa điểm: Nhà văn hóa công nhân

- Chủ trì: UBND Thành phố.

- Chương trình:

+ Cấp phường, xã: Hội thi giữa các thôn, khu phố trên địa bàn.

+ Cấp Thành phố: Hội thi giữa các thôn, khu phố tiêu biểu, điển hình của 16 phường, xã.

10. Lễ hội Đèn Cửa Ông tháng 8 năm Nhâm Dần 2022

- Thời gian: Tháng 8/2022

- Địa điểm: Di tích lịch sử quốc gia đặc biệt đền Cửa Ông

- Chủ trì: UBND Thành phố.

- Chương trình:

+ Phần lễ: Lễ khai hội, Lễ dâng hương, Lễ tế.

+ Phần hội: Các trò chơi dân gian: Kéo co, bịt mắt đánh trống, bịt mắt đập niêu, dâng soạn lễ...

11. Giải cờ Truyền thống Cup truyền hình

- Thời gian: Tháng 9/2022

- Địa điểm: Trung tâm Truyền thông và Văn hóa

- Chủ trì: UBND Thành phố.

- Chương trình:

+ Thi đấu vòng loại.

+ Thi chung kết.

12. Đăng cai một số môn trong Đại hội TDTT toàn quốc

- Thời gian: theo lịch của Bộ VHTTDL

- Địa điểm: Sân vận động Cẩm Phả

- Chủ trì: UBND Tỉnh

- Chương trình: Các trận đấu theo lịch thi đấu của BTC tại thành phố Cẩm Phả

13. Tổ chức Giáng sinh và lễ hội chào năm mới (Tổ chức lễ hội Đèn lồng với tạo hình Yokomon)

- Thời gian: Tháng 12/2022.

- Địa điểm: Khu du lịch Yoko Onsen Quang Hanh.

- Chủ trì: Đề nghị Công ty TNHH Mặt trời Cẩm Phả Chi nhánh SGH Yoko Onsen Quang Hanh và các phòng ban liên quan của Thành phố.

- Chương trình, sự kiện:

+ Chương trình văn nghệ, nghệ thuật.

+ Lễ Giáng sinh và lễ hội chào năm mới.

14. Tham gia các sự kiện do UBND tỉnh và các sở, ngành tổ chức

IV. TỔ CHỨC QUẢNG BÁ CHƯƠNG TRÌNH KÍCH CẦU DU LỊCH CẨM PHẢ NĂM 2022

1. Sản xuất sản phẩm truyền thông tuyên truyền du lịch Cẩm Phả

- Nhiệm vụ:

+ Sản xuất video giới thiệu tổng quan điểm du lịch hấp dẫn, điểm vui chơi tại Cẩm Phả, đặc sản dịch, dịch vụ, ẩm thực tại Cẩm Phả.

+ Tăng cường các bài viết giới thiệu các điểm đến của Thành phố đang được du khách quan tâm, chương trình du lịch ưu đãi; đăng phát hoạt động mở cửa, phục hồi, thu hút khách mạnh mẽ du lịch của tỉnh.

+ Phối hợp với Tập đoàn Viettel triển khai thí điểm giới thiệu mô hình tham quan ảo 3D về Di tích quốc gia đặc biệt Đền Cửa Ông (Đã khảo sát).

- Phương thức truyền tải: Các sản phẩm truyền thông sẽ được đăng tải trên cổng thông tin điện tử của Thành phố, trang dulichcampha.vn, trên các mạng xã hội đặc biệt là các trang fanpage DDCI của tỉnh và Thành phố, các fanpage chính thống của Thành phố.

- Thời gian thực hiện: Trong Từ tháng 3 đến hết năm 2022.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Truyền thông và Văn hóa; các phòng ban đơn vị liên quan và các công ty truyền thông.

2. Truyền thông trên hệ thống thông tin cơ sở

- Nhiệm vụ:

+ Sản xuất và phát sóng các sản phẩm truyền thanh trên các hệ thống truyền thanh cơ sở của địa phương (hệ thống Đài truyền thanh cấp huyện, hệ thống truyền thanh cơ sở).

+ Phối hợp với Trung tâm Truyền thông tỉnh sản xuất các chương trình phát thanh, truyền hình phát sóng trên hạ tầng của Trung tâm Truyền thông tỉnh.

+ Tiếp sóng, phát sóng các chương trình phát thanh của Trung tâm Truyền thông tỉnh; phát lại các sản phẩm phát thanh do Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Du lịch cung cấp.

+ Viết bài, đăng tải các nội dung tuyên truyền trên Cổng thông tin thành phần, trang thông tin tổng hợp campha.gov.vn, các trang thông tin điện tử, cổng thông tin điện tử thành phần, các fanpage DDCI, mạng xã hội (zalo, facebook, trang youtube, fanpage...) của địa phương từ thành phố đến các phường, xã, khu, thôn.

+ Thực hiện tuyên truyền qua các hình thức: bảng tin, cụm pano cố định... của địa phương.

- Thời gian thực hiện: trong năm 2022.

- Triển khai thực hiện:

+ Đơn vị chủ trì: Trung tâm Truyền thông và Văn hóa và UBND các phường xã.

+ Đơn vị phối hợp: Phòng Văn hóa và Thông tin, phòng Giáo dục và đào tạo và các đơn vị liên quan.

3. Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến quảng bá về chương trình kích cầu du lịch qua các kênh thông tin lớn, mạng xã hội

- Tái bản Tập gấp giới thiệu du lịch Cẩm Phả quảng bá hình ảnh, sản phẩm du lịch, dịch vụ trên địa bàn thành phố.

- Tổ chức tuyên truyền quảng bá Kế hoạch triển khai chương trình kích cầu du lịch trên các phương tiện thông tin đại chúng, website, facebook, app du lịch... để các doanh nghiệp tham gia chương trình; Đăng tải thông tin thuyết minh về các gói du lịch theo chủ đề (nghỉ dưỡng, ẩm thực, giáo dục...) thường xuyên để tạo tương tác với du khách. Tổ chức thực hiện in ấn, treo các khẩu hiệu, pano, áp phích có nội dung truyền tải thông điệp mở cửa, phục hồi, thu hút khách du lịch.

- Vận động các doanh nghiệp tích cực tham gia các hội chợ, triển lãm tại các huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh, ngoài tỉnh về phát triển du lịch; hưởng ứng, tham gia các chương trình quảng bá xúc tiến du lịch do Sở Du lịch tổ chức.

- Xây dựng chương trình quảng bá du lịch trải nghiệm tại các khu, điểm du lịch, các di tích lịch sử văn hóa trên địa bàn tới các trường học trên địa bàn thành phố.

V. KINH PHÍ: Từ ngân sách Thành phố và các nguồn xã hội hóa hợp pháp khác.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Chủ trì, tham mưu xây dựng Kế hoạch và đôn đốc việc triển khai thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch; phối hợp với các phòng, ban, đơn vị liên quan triển khai công tác quảng bá, tuyên truyền các chương trình mở cửa, phục hồi, thu hút khách du lịch năm 2022 theo nhiệm vụ được phân công.

- Chủ động triển khai các nhiệm vụ được giao chủ trì.

- Tham mưu thành lập Chi hội Du lịch thành phố Cẩm Phả.

- Cung cấp thông tin cho các cơ quan truyền thông về Chương trình mở cửa, phục hồi, thu hút khách du lịch năm 2022.

- Tham mưu, phối hợp tổ chức những sự kiện văn hóa, thể thao trên địa bàn.

- Phối hợp với các phòng ban, đơn vị liên quan, Hội Văn học Nghệ thuật tham mưu cho Thành phố tổ chức Cuộc thi sáng tác, sưu tầm và triển lãm các tác phẩm văn học, nghệ thuật (tranh, ảnh, điêu khắc, ca khúc, thơ, văn, kịch) về thành phố Cẩm Phả chào mừng các sự kiện của đất nước và của địa phương.

- Tích cực triển khai quảng bá Bộ nhận diện thương hiệu Thành phố Cẩm Phả, tiếp tục phát động hưởng ứng phong trào “*Thành phố Cẩm Phả - Thành phố triêu đóa Hoa hồng*”.

- Đẩy mạnh tuyên truyền triển khai Bộ quy tắc ứng xử “*Tự hào là công dân Cẩm Phả*” đến tất cả các tổ chức và cá nhân làm việc, sinh sống, công tác, tham quan, học tập trên địa bàn thành phố Cẩm Phả

- Phối hợp với phòng Kinh tế tuyên truyền quảng bá chương trình bán hàng giảm giá hoặc chương trình khuyến mãi của các doanh nghiệp trên địa bàn.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch.

2. Phòng Kinh tế Thành phố

- Chủ trì, phối hợp phòng Văn hóa và Thông tin làm việc với các tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch - thương mại trên địa bàn thống nhất xây dựng và tổ chức các sự kiện phục vụ mở cửa, phục hồi, thu hút khách du lịch trên địa bàn thành phố năm 2022. Tham gia các Hội chợ thương mại do tỉnh tổ chức, tổ chức Hội chợ thương mại trên địa bàn Thành phố vào các thời điểm có tổ chức sự kiện thu hút đông đảo nhân dân tham gia và du khách đến địa bàn.

- Chủ trì phát động và vận động các doanh nghiệp mua sắm tham gia các gói kích cầu. Tham mưu tổ chức Chương trình làm việc của Ủy ban nhân dân thành phố với các đối tác, các tỉnh, thành phố liên quan để khôi phục và phát triển thị trường dịch vụ, du lịch trên địa bàn Thành phố. Kiểm tra thực tế thực hiện giảm giá, khuyến mãi của các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ.

- Phối hợp với Đội Quản lý thị trường số 3 kiểm tra thực tế công tác thực hiện giảm giá, khuyến mãi của các doanh nghiệp thương mại.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch Thành phố

- Tham mưu bố trí kinh phí thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch này.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tăng cường công tác quản lý giá, đăng ký giá đối với hàng hoá, dịch vụ du lịch trên địa bàn Thành phố, đảm bảo phù hợp với tình hình thực tế trên địa bàn.

4. Trung tâm Truyền thông và Văn hóa

- Chủ động triển khai các nhiệm vụ được giao.

- Chủ trì xây dựng và phát hành video Clip truyền thông về Chương trình mở cửa, phục hồi, thu hút khách du lịch của Tỉnh, của Thành phố; phối hợp với các đơn vị thực hiện clip quảng bá du lịch thành phố Cẩm Phả.

- Tổ chức tuyên truyền về chương trình mở cửa, phục hồi, thu hút mạnh mẽ khách du lịch của Tỉnh, Thành phố trên các phương tiện truyền thông để người dân, du khách trong nước và quốc tế hưởng ứng và tham gia. Tăng thời lượng tin, bài về các chương trình mở cửa, phục hồi, thu hút khách du lịch của thành phố.

- Xây dựng chương trình tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao, truyền thông theo Kế hoạch.

5. Đội quản lý thị trường số 3

Chủ trì phối hợp với các phòng, ban đơn vị liên quan tăng cường công tác kiểm tra thực tế việc thực hiện giảm giá, khuyến mãi, kinh doanh hàng không đảm bảo chất lượng, không có nguồn gốc xuất xứ.0 của các doanh nghiệp thương mại, xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm.

6. Phòng Y tế

- Chủ trì, phối hợp phòng Văn hóa và Thông tin, các phòng ban liên quan, các phường, xã hướng dẫn các tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch - thương mại trên địa bàn thực hiện nghiêm túc công tác phòng chống dịch bệnh Covid-19, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm để đảm bảo an toàn khi tổ chức các hoạt động thu hút khách du lịch.

- Tham mưu cho UBND Thành phố xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch - thương mại trên địa bàn vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm, công tác phòng chống dịch bệnh Covid-19.

7. Phòng Giáo dục và Đào tạo thành phố

- Phối hợp với các phòng, ban, đơn vị liên quan thực hiện các nhiệm vụ đề ra trong Kế hoạch.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị tổ chức các buổi sinh hoạt ngoại khóa, hội thi “Về nguồn”, “Theo dòng lịch sử” cho học sinh các cấp học tại các khu, điểm du lịch, di tích lịch sử, danh thắng... trên địa bàn thành phố.

- Tuyên truyền triển khai Bộ quy tắc ứng xử “*Tự hào là công dân Cẩm Phả*” bằng nhiều hình thức đến toàn thể cán bộ, giáo viên, học sinh trên địa bàn.

8. Ban Quản lý di tích Quốc gia đặt biệt đền Cửa Ông, Công ty TNHH MTV Mặt Trời Cẩm Phả-Chi nhánh SGH Yokohama Onsen Quang Hanh, Công ty Cổ phần Tập đoàn Đầu tư Phát triển Công nghiệp TTP, Công ty Cổ phần Vũng Đục, Công ty TNHH đầu tư thương mại và du lịch Hoàng Gia Quảng Ninh, Công ty cổ phần xây dựng Quảng Hồng, Công ty cổ phần đầu tư phát triển 324

- Chủ động triển khai các nội dung được phân công chủ trì của Kế hoạch; trước và sau khi tổ chức sự kiện gửi thông báo về UBND Thành phố (qua Phòng Văn hóa và Thông tin) để tổng hợp.

- Phối hợp chặt chẽ, thông tin đầy đủ các nội dung chương trình của sự kiện về UBND thành phố và tổ chức tuyên truyền trên phương tiện truyền thông tại cơ sở.

9. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Chủ trì triển khai phát động và vận động các cơ sở lữ hành, lưu trú, vận chuyển khách, mua sắm, ăn uống, chăm sóc sức khỏe, vui chơi giải trí...trên địa bàn đăng ký tham gia xây dựng và triển khai các hoạt động thu hút khách du lịch trên địa bàn năm 2022.

- Kiểm tra việc thực hiện giảm giá, khuyến mãi của các doanh nghiệp thương mại.

- Đảm bảo kiểm tra, giám sát điều kiện kinh doanh đúng quy định của pháp luật và công tác phòng chống dịch bệnh Covid-19 của các cơ sở kinh doanh du lịch thuộc địa bàn quản lý.

- Rà soát, kiểm tra và yêu cầu các khu, điểm du lịch trên địa bàn thực hiện tổng vệ sinh, chỉnh trang khuôn viên, lắp đặt bổ sung biển chỉ dẫn tại các khu, điểm du lịch tạo ấn tượng tốt đối với du khách.

- Phối hợp với các phòng, đơn vị liên quan triển khai các hoạt động quảng bá, thu hút khách du lịch năm 2022.

10. Các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ trên địa bàn Thành phố

- Tham gia xây dựng, tổ chức các hoạt động thu hút khách du lịch đảm bảo hiệu quả, trong đó 100% điểm du lịch, khách sạn; tối thiểu 70% nhà nghỉ, nhà hàng và các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tham gia.

- Khuyến khích 100% các tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn đăng ký tham gia vào Chi hội Du lịch thành phố.

- Chủ động đăng ký tham gia chương trình với các mức giảm giá, hình thức khuyến mãi cụ thể cho từng mặt hàng, dịch vụ để tạo thuận lợi cho việc công bố.

- Đăng ký, tổng hợp và công bố thông tin về mặt hàng, dịch vụ giảm giá hoặc chương trình khuyến mãi của khối doanh nghiệp quản lý.

- Chủ trì tổ chức công bố các chương trình, sự kiện thu hút khách du lịch năm 2022.

11. Đề nghị Ban Tuyên giáo Thành ủy: Cung cấp các sự kiện nhằm mở cửa, thu hút khách du lịch năm 2022 tại Hội nghị báo cáo viên các cấp; Hội nghị giao ban báo chí của tỉnh để kịp thời thông tin về các sự kiện tổ chức trên địa bàn Thành phố.

12. Đề nghị UBMTTQ và các đoàn thể Thành phố:

- Tăng cường công tác tuyên truyền vận động hội viên, đoàn viên và nhân dân trên địa bàn tham gia các hoạt động thu hút khách du lịch.

- Tích cực đồng hành, vận động các doanh nghiệp hoạt động dịch vụ du lịch trong việc bảo vệ môi trường, phòng chống dịch bệnh Covid-19 và các hoạt động đảm bảo an toàn điểm đến cho khách du lịch.

Trên đây là Kế hoạch mở cửa, thu hút khách du lịch năm 2022, Ủy ban nhân dân thành phố đề nghị Ban Tuyên giáo Thành ủy, UBMTTQ và các đoàn thể Thành phố quan tâm phối hợp, yêu cầu các phòng, ban, UBND các xã, phường, các đơn vị có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện đạt kết quả./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh Quảng Ninh (b/c);
- Sở Du lịch;
- TT Thành ủy, HĐND Thành phố (b/c);
- CT, PCT UBND Thành phố (c/đ);
- Các phòng, ban, ngành, đơn vị thuộc thành phố;
- UBND các phường, xã;
- Các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ trên địa bàn;
- Lưu: VT, VH&TT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Đinh Ngọc Chiến