

NGHỊ QUYẾT

Về phát triển du lịch, dịch vụ, thương mại thành phố Cẩm Phả đến năm 2025, định hướng đến năm 2030

I- TÌNH HÌNH VÀ NGUYÊN NHÂN

Cẩm Phả là Thành phố lớn thứ hai nằm trong vùng trung tâm đô thị của tỉnh Quảng Ninh, với nhiều giá trị đặc sắc riêng có: có 01 di tích Quốc gia đặc biệt¹, 03 di tích cấp Quốc gia², 05 di tích cấp Tỉnh, 40 di sản văn hóa phi vật thể gắn với bản sắc các dân tộc như: Lễ hội truyền thống đền Cửa Ông, đình Cẩm Hải, hát Soọng Cô; bờ biển dài trên 73km với hệ thống cảng nước sâu Cửa Ông, Hòn Nét-Con Ong; nguồn nước khoáng nóng với nồng độ khoáng hóa cao; sân vận động Cẩm Phả đạt tiêu chuẩn thi đấu Quốc tế cùng hàng chục sân vận động lớn nhỏ; hệ thống tượng đài, công trình kiến trúc nghệ thuật phong phú gắn với truyền thống “Kỷ luật và đồng tâm” của vùng mỏ anh hùng... đây là những cơ sở, điều kiện quan trọng để phát triển du lịch, dịch vụ, thương mại.

Trong nhiệm kỳ qua, Thành phố đã ban hành Nghị quyết số 30-NQ/TU ngày 06/7/2015 về “*Phát triển du lịch thành phố Cẩm Phả đến năm 2020, định hướng đến năm 2030*” để tập trung lãnh đạo, chỉ đạo với nhiều giải pháp tích cực mang lại kết quả rõ nét. Kinh tế phát triển theo hướng công nghiệp hóa, hiện đại hóa, thu ngân sách năm sau cao hơn năm trước, là đơn vị đóng góp 1/3 số thu ngân sách của Tỉnh. Cơ cấu kinh tế chuyển dịch theo hướng tích cực, tỷ trọng thương mại, dịch vụ, du lịch từng bước được nâng lên, giai đoạn 2015-2020 đạt 28,99%; tốc độ tăng trưởng thương mại, dịch vụ đạt 115,65%; cơ sở hạ tầng thay đổi theo hướng khang trang hiện đại. Nhiều hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch, kích cầu du lịch nội địa được tổ chức. Cải cách hành chính, nhất là thủ tục hành chính được chú trọng, năm 2017, 2018, 2020 thành phố Cẩm Phả dẫn đầu chỉ số DDCI của Tỉnh; nhiều tập đoàn kinh tế lớn, nhà đầu tư chiến lược đã triển khai các dự án, công trình trọng điểm, động lực trên địa bàn.

Tuy nhiên, bên cạnh đó còn một số tồn tại, hạn chế: Ngành du lịch, dịch vụ phát triển chưa tương xứng với tiềm năng, đóng góp vào tỷ trọng kinh tế còn thấp. Thế mạnh, tiềm năng dịch vụ, du lịch trên Vịnh Bái Tử Long chưa được khai thác. Các cơ sở lưu trú, khách sạn, trung tâm thương mại, siêu thị, nhà hàng,... còn ít, quy mô nhỏ, thiếu chuyên nghiệp, chất lượng dịch vụ thấp chưa đáp ứng được nhu cầu của Nhân dân và du khách. Một số dự án chậm triển khai thực hiện³. Bến thủy

¹ Đền Cửa Ông.

² Ngã tư đường lên mỏ Đèo Nai; Địa điểm lưu niệm Bác Hồ về thăm mỏ Đèo Nai 1959; Trại địa Pháo cao xạ-Hầm chỉ huy-Cầu pháo tích số 1.

³ Như: Dự án Trung tâm Thương mại và Siêu thị tại phường Cẩm Thạch; Dự án Khu dịch vụ du lịch và đô thị sinh thái Cửa Ông tại khu 4B, phường Cửa Ông...

nội địa Vũng Đục, Hoàng Gia quy mô nhỏ chưa đáp ứng yêu cầu phục vụ khách với số lượng lớn. Việc liên kết vùng với các địa phương như: Vân Đồn, Cô Tô, Hạ Long, Uông Bí, Đông Triều... chưa nhiều. Chưa xây dựng được thương hiệu sản phẩm du lịch đặc trưng của Thành phố. Đội ngũ lao động trong lĩnh vực dịch vụ, du lịch tính chuyên nghiệp chưa cao.

Nguyên nhân của tồn tại, hạn chế: Tình trạng ô nhiễm môi trường do sản xuất than, xi măng, nhiệt điện đã được cải thiện song vẫn ảnh hưởng lớn tới hoạt động du lịch, dịch vụ của Thành phố. Các doanh nghiệp du lịch địa phương phần lớn là các doanh nghiệp nhỏ hoạt động trên một địa bàn, thiếu tính liên kết, năng lực cạnh tranh thấp. Huy động nguồn lực còn hạn chế, nhất là các loại hình dịch vụ mới, dịch vụ có giá trị gia tăng cao. Chưa có nhiều sản phẩm du lịch, dịch vụ chất lượng cao hấp dẫn để giữ chân du khách. Công tác đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ lao động trong lĩnh vực dịch vụ, du lịch chưa được chú trọng.

Trước tình hình đó đề chuyển đổi mô hình phát triển kinh tế từ “nâu” sang “xanh”, Thành phố ban hành Nghị quyết về phát triển du lịch, dịch vụ, thương mại thành phố Cẩm Phả đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

II- QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU

1. Quan điểm

- Phát triển du lịch, dịch vụ, thương mại chuyên nghiệp, hội nhập góp phần chuyển đổi mô hình từ “nâu” sang “xanh”; bảo tồn, tôn tạo phát huy các giá trị văn hóa, lịch sử, bảo vệ cảnh quan, môi trường sinh thái gắn với phát triển kinh tế - xã hội bền vững, bảo đảm vững chắc quốc phòng, an ninh.

- Tạo sự đột phá về phát triển các ngành du lịch, dịch vụ, thương mại trên cơ sở khai thác sử dụng hiệu quả bền vững các tiềm năng, lợi thế của Thành phố, ưu tiên phát triển các ngành du lịch, dịch vụ đem lại giá trị gia tăng cao, coi trọng và khuyến khích phát triển các loại hình dịch vụ phục vụ công nhân và Nhân dân trên địa bàn.

- Tập trung huy động và phát huy hiệu quả các nguồn lực đầu tư phát triển du lịch, dịch vụ, thương mại, ưu tiên xây dựng hạ tầng kỹ thuật kết nối với các điểm, khu du lịch, dịch vụ, thương mại; các công trình trọng điểm, động lực tạo điểm nhấn; tăng cường liên kết vùng, liên kết ngành, đẩy mạnh hợp tác trong phát triển du lịch, dịch vụ, thương mại.

2. Mục tiêu

2.1. Mục tiêu tổng quát

Phát huy tối đa các nguồn lực, khai thác có hiệu quả các tiềm năng, lợi thế khác biệt về tự nhiên, tài nguyên du lịch, văn hóa, lịch sử, con người để phát triển ngành du lịch, dịch vụ, thương mại nhanh, bền vững đem lại giá trị gia tăng cao đóng góp quan trọng vào sự phát triển của Thành phố, Tỉnh. Xây dựng hệ thống kết cấu hạ tầng đồng bộ, hiện đại, hình thành Trung tâm dịch vụ cảng biển, Trung tâm du lịch nghỉ dưỡng, Trung tâm du lịch tâm linh; kết hợp hài hòa giữa xây mới các Trung tâm thương mại với chỉnh trang các chợ truyền thống; thu hút đào tạo nguồn nhân lực có chất lượng, chuyên nghiệp; xây dựng thương hiệu du lịch, dịch vụ Thành phố; xây dựng Cẩm Phả là thành phố điển hình trong việc thực hiện chuyển đổi mô hình phát triển kinh tế từ “nâu” sang “xanh” của Tỉnh.

2.2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2025

- Tốc độ tăng trưởng khu vực du lịch, dịch vụ, thương mại bình quân tăng 17% trở lên; tỷ trọng dịch vụ trong GRDP đến năm 2025 chiếm 25,6%.

- Khai thác các sản phẩm du lịch, dịch vụ mới để phát huy hiệu quả, giá trị của vịnh Bái Tử Long kết nối với Vịnh Hạ Long.

- Du lịch: (1) Thành phố Cẩm Phả có tên trên bản đồ du lịch Việt Nam. (2) Khách tham quan, du lịch đạt 2 triệu lượt/năm, trong đó có 30.000 lượt khách quốc tế; thời gian lưu trú trung bình từ 1,5 ngày trở lên, tổng doanh thu đạt 400-500 tỷ đồng; thu ngân sách đạt 10-15% thu nội địa, giải quyết việc làm cho 3.500 lao động. (3) Liên kết các với các địa phương trong và ngoài Tỉnh như Hạ Long, Uông Bí, Móng Cái, Vân Đồn,... để xây dựng các tour, tuyến du lịch.

- Dịch vụ: (1) *Dịch vụ thương mại*: Tổng mức bán lẻ hàng hóa trên địa bàn tăng bình quân 14,8%/năm; kim ngạch xuất nhập khẩu tăng bình quân 5-7%/năm. Phát huy, khai thác giá trị Chợ truyền thống liên quan đến đời sống, văn hóa công nhân Mỏ (lấy phường Cẩm Tây làm trung tâm); tập trung thu hút đầu tư xây dựng chợ Trung tâm Cẩm Phả, cải tạo, nâng cấp các chợ cấp phường, xã. (2) *Dịch vụ giáo dục, đào tạo và dạy nghề*: chất lượng giáo dục tổng thể của Thành phố đứng top đầu trong toàn Tỉnh; 100% các trường công lập đạt kiểm định chất lượng cấp độ 2 trở lên; tỷ lệ lao động qua đào tạo đạt từ 95% trở lên. (3) *Dịch vụ khoa học và công nghệ*: duy trì 100% các doanh nghiệp ngành than, điện, xi măng, sản xuất vật liệu xây dựng ứng dụng và sử dụng khoa học công nghệ mới, thân thiện với môi trường. (4) *Dịch vụ y tế*: giảm tỷ lệ trẻ em dưới 5 tuổi suy dinh dưỡng xuống còn 6,5%; tỷ lệ người dân được quản lý sức khỏe trong phần mềm quản lý sức khỏe toàn dân đạt 100%; đạt 16 bác sỹ trở lên/1 vạn dân; số giường bệnh đạt 65 giường/1 vạn dân, 03 dược sỹ đại học/1 vạn dân, trên 25 điều dưỡng/1 vạn dân; giảm tỷ suất tử vong trẻ em dưới 5 tuổi nhỏ hơn hoặc bằng 0,34‰; tỷ lệ tham gia bảo hiểm y tế đạt trên 96% dân số. (5) *Dịch vụ tài chính*: tỷ trọng trong GRDP đạt 8% trở lên. (6) *Dịch vụ vận tải*: tỷ trọng trong GRDP đạt 13% trở lên.

2.3. Định hướng đến năm 2030

- Phân đầu lĩnh vực dịch vụ cảng biển và du lịch trở thành động lực trong tăng trưởng kinh tế của Thành phố. Cẩm Phả trở thành Thành phố công nghiệp - dịch vụ xanh và hiện đại, đi đầu trong tỉnh Quảng Ninh về khai thác than, sản xuất điện, dịch vụ cảng biển; trung tâm công nghiệp, hậu cần cảng biển; trung tâm du lịch, dịch vụ nghỉ dưỡng của tỉnh Quảng Ninh.

- **Giai đoạn 2026-2030**: Tốc độ tăng trưởng thương mại-dịch vụ bình quân tăng 17% trở lên; tỷ trọng thương mại-dịch vụ trong GRDP đến năm 2030 chiếm 40%.

- Phân đầu đến năm 2030:

+ Khách tham quan, du lịch đạt 3 triệu lượt/năm, trong đó có 50.000 lượt khách quốc tế, thời gian lưu trú trung bình 02 ngày; tiếp tục khai thác hiệu quả, giá trị của vịnh Bái Tử Long kết nối với Vịnh Hạ Long; doanh thu đạt 1.000 tỷ đồng, giải quyết việc làm cho 5.000 lao động.

+ Xây dựng cảng Cửa Ông, Hòn Nét - Con Ong thành trung tâm cảng biển, dịch vụ cảng biển lớn hiện đại của Quốc gia.

+ Phân đầu thu hút 01 trung tâm thương mại hạng I và 3-5 trung tâm thương mại hạng II, hạng III; hệ thống thương mại điện tử phát triển, các cửa hàng tiện ích rộng khắp; 100% chợ truyền thống trên địa bàn được chỉnh trang đáp ứng nhu cầu mua sắm của Nhân dân và du khách.

III- NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo trong phát triển du lịch, dịch vụ, thương mại

- Tập trung lãnh đạo, chỉ đạo phát triển du lịch, dịch vụ, thương mại, coi đây là nhiệm vụ trọng tâm, lâu dài; thống nhất trong nhận thức, quyết tâm hành động của của cả hệ thống chính trị. Đề cao trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy, chính quyền trong tổ chức triển khai, quản lý hoạt động du lịch, dịch vụ. Chỉ đạo thành lập và duy trì hiệu quả hoạt động Chi hội du lịch Thành phố. Nâng cao vai trò, trách nhiệm của cộng đồng, các tổ chức xã hội nghề nghiệp.

- Triển khai thực hiện hiệu quả các cơ chế, chính sách của Trung ương, Tỉnh đề huy động, sử dụng có hiệu quả các nguồn lực cho đầu tư phát triển du lịch, dịch vụ, thương mại. Đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật gắn với Điều chỉnh quy hoạch chung thành phố Cẩm Phả đến năm 2030, tầm nhìn đến 2050.

- Chỉ đạo thực hiện đồng bộ các giải pháp bảo vệ môi trường, chuyển đổi mô hình phát triển kinh tế và trong nội bộ các ngành kinh tế, nhất là ngành than, nhiệt điện, xi măng...

2. Đổi mới, nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền; xúc tiến, quảng bá du lịch, dịch vụ, thương mại

- Quán triệt, tuyên truyền sâu rộng chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, của Tỉnh, Thành phố về vị trí, vai trò của du lịch, dịch vụ, thương mại đối với sự phát triển kinh tế - xã hội.

- Tăng cường hoạt động thông tin quảng bá hình ảnh, con người, vùng đất Cẩm Phả và điều kiện tự nhiên, lịch sử, Bộ nhận diện thương hiệu Thành phố, xây dựng Thành phố triệu đô hoa hồng gắn với mục tiêu quảng bá sản phẩm du lịch, dịch vụ, thương mại. Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan truyền thông; đổi mới, phát huy hiệu quả trang website dulich.campha.vn để quảng bá tiềm năng, hình ảnh Thành phố đến với Nhân dân cả nước và bạn bè quốc tế.

3. Cơ cấu lại ngành du lịch, dịch vụ bảo đảm tính chuyên nghiệp, hiện đại

3.1. Về du lịch

- Xây dựng, rà soát, điều chỉnh các quy hoạch, kế hoạch đầu tư phát triển hạ tầng giao thông; nâng cao khả năng kết nối giữa các tuyến, điểm du lịch, nhất là 05 điểm du lịch đã được Tỉnh công nhận, các danh thắng trên vịnh Bái Tử Long... với những điểm, tuyến du lịch trên địa bàn Tỉnh. Khai thác tối đa hệ thống cảng biển, liên kết với Hạ Long-Vân Đồn-Cô Tô-Cát Bà; xây dựng các tuyến đường du lịch để tham quan các doanh nghiệp ngành than; các điểm dừng, nghỉ phục vụ du khách; hình thành và phát triển các khu mua sắm, phố đi bộ tại khu trung tâm Thành phố. Xây dựng các khu vui chơi giải trí, dịch vụ du lịch và hệ thống các cơ sở lưu trú có chất lượng, nhất là tại khu vực các phường Quang Hanh, Cẩm Thạch, Cẩm Trung, Cửa Ông. Triển khai Đề án phát triển Du lịch thành phố Cẩm Phả giai đoạn 2020-2030 với ý tưởng “Cẩm Phả 5 mùa yêu”.

- Mở rộng không gian phát triển du lịch ra phía Nam Thành phố gắn với giữ gìn và bảo vệ môi trường: Bảo tồn, khai thác có hiệu quả Vịnh Bái Tử Long; Khu di tích lịch sử và danh thắng Vũng Đục (phường Cẩm Đông); Bãi tắm Trung tâm Thành phố (TTP), Quảng Hồng; Lương Ngọc...

- Đa dạng hóa, xây dựng sản phẩm du lịch mang tính đặc thù của Thành phố:

+ Du lịch tâm linh (lấy Di tích lịch sử văn hóa quốc gia đặc biệt đền Cửa Ông - Cáp Tiên làm tâm gắn với chùa Phả Thiên, đền Cao Lâm, đền Cả, đình Quang Hanh, đền Ba Cửa, cụm di tích Đình nghè Cẩm Hải...), xây dựng khu di tích lịch sử - văn hóa Đền Cửa Ông trở thành Khu du lịch Quốc gia.

+ Du lịch văn hóa, lịch sử (lấy Di tích ngã tư đường lên mỏ Đèo Nai, Nhà giữ lửa truyền thống làm tâm kết nối với Khu lưu niệm vùng than Cẩm Phả, Trụ sở báo than, Bác Hồ về thăm mỏ Đèo Nai...).

+ Du lịch khám phá, trải nghiệm các mỏ than (lấy Khu lưu niệm vùng than Cẩm Phả làm tâm kết nối với mỏ than Đèo Nai, Dương Huy, Thống nhất (khai thác hầm lò).

+ Du lịch biển đảo, sinh thái (tham quan, tìm hiểu, trải nghiệm hệ sinh thái rừng ngập mặn tại khu vực đảo Hà Loan); du lịch nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe (xây dựng khu nghỉ dưỡng cao cấp khoáng nóng Quang Hanh trở thành khu du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng Quốc gia); du lịch thể thao gắn với Sân vận động Cẩm Phả, hệ thống sân vận động vệ tinh, sân golf Quang Hanh..., nghỉ dưỡng mô hình sống xanh; phở đi bộ,...

+ Du lịch trung chuyên: Mua sắm đặc sản, ẩm thực vùng miền tại trung tâm thương mại và chợ; tập trung phát triển các sản phẩm theo Chương trình mỗi xã, phường một sản phẩm (OCOP). Nghỉ dưỡng, hội nghị, hội chợ, hội thảo và các sự kiện văn hoá thể thao của Thành phố. Vui chơi giải trí, thư giãn tại các công viên: Trung tâm Thành phố, Quang Hanh, Bến Do, Cao Sơn lưu Thủy...

3.2. Về dịch vụ

3.2.1. Phát triển dịch vụ thương mại

- Triển khai thực hiện Đề án "*Phát triển Thương mại-Dịch vụ thành phố Cẩm Phả đến năm 2025, tầm nhìn đến 2030*", đáp ứng yêu cầu phát triển theo hướng văn minh, hiện đại và nhu cầu thị trường. Hỗ trợ, tạo điều kiện phát triển các hệ thống siêu thị, khách sạn theo hướng hiện đại tại các phường Cửa Ông, Cẩm Tây, Cẩm Bình, Cẩm Trung, Cẩm Thủy, Quang Hanh.

- Phối hợp với các sở ban ngành của Tỉnh đẩy nhanh tiến độ triển khai dự án Nhà máy điện khí LNG Quảng Ninh tại phường Cẩm Thịnh. Quy hoạch 02 khu kinh doanh khí dầu mỏ hóa lỏng (LPG) tập trung nhằm di chuyển các cửa hàng kinh doanh LPG hiện đang nằm xen kẽ trong các khu dân cư của Thành phố.

- Tiếp tục triển khai thực hiện chương trình "*Mỗi xã, phường một sản phẩm*", (OCOP). Hoàn thiện lập các quy hoạch vùng sản xuất tập trung theo quy hoạch định hướng của Tỉnh và vùng theo sản phẩm đặc thù của Thành phố.

- Phát triển thương mại điện tử, các cửa hàng tiện ích rộng khắp đáp ứng nhu cầu của Nhân dân.

3.2.2. Phát triển dịch vụ vận tải, trọng tâm là dịch vụ cảng biển

- Phát triển hạ tầng ngành vận tải, kho bãi: Hoàn thành đường bao biển Hạ Long-Cẩm Phả, hình thành được quỹ đất để phát triển thành phố trong tương lai. Nghiên cứu nâng cấp, mở rộng và chuyển đổi cảng Cửa Ông thành cảng tổng hợp

để có thể tiếp cận thêm các loại hàng hóa tổng hợp, hàng khối lượng lớn và hàng trong công-ten-nơ. Xây dựng, nâng cấp và chuyển đổi cụm cảng chuyên dùng Hòn Nét- Con Ong thành cảng trung chuyển với chức năng là cảng quan trọng, cửa ngõ ra biển và ra quốc tế của địa phương, của tỉnh và khu vực Bắc Việt Nam.

- Mở rộng các cơ sở đào tạo nghề công nghiệp để tăng cường cung cấp lao động lành nghề cho các lĩnh vực vận tải, kho bãi, logistics.

- Dịch vụ cảng biển: Triển khai thực hiện Nghị quyết 36-NQ/TW của Trung ương về *“Chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”*; Nghị quyết số 15-NQ/TU của Tỉnh ủy về *“Phát triển cảng biển và dịch vụ cảng biển trên địa bàn đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”*; Đề án *“Về phát triển kinh tế biển đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030”*. Chủ động phối hợp với các nhà đầu tư đẩy nhanh tiến độ triển khai: Dự án Khu dịch vụ du lịch và đô thị sinh thái Cửa Ông tại khu 4B, phường Cửa Ông; Dự án Khu đô thị - du lịch, dịch vụ Bái Tử Long tại phường Cẩm Trung, Cẩm Thành, Cẩm Bình. Kết nối 05 điểm du lịch với các tour du lịch Hạ Long - Vân Đồn - Cô Tô - Cát Bà. Tiếp tục kêu gọi nhà đầu tư lớn nghiên cứu phát triển các loại hình du lịch Vịnh Bái Tử Long, nhất là du lịch trải nghiệm (lặn biển, chèo thuyền...), nghỉ dưỡng trên biển, trên các đảo đất, đảo đá; đầu tư các bãi tắm công cộng, bến du thuyền.

3.2.3. Dịch vụ tài chính, ngân hàng

Xây dựng Cẩm Phả thành trung tâm dịch vụ tài chính, ngân hàng lớn của tỉnh Quảng Ninh gắn với Đề án triển khai nhân rộng mô hình thành phố thông minh giai đoạn 2018-2025. Tạo điều kiện thuận lợi để hệ thống ngân hàng, các tổ chức tài chính, tín dụng củng cố, nâng cấp, mở rộng, hiện đại hóa, nâng cao chất lượng hoạt động như: mở văn phòng, phát triển thị trường, phát triển mạng lưới ATM, POS...; các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân khuyến khích thanh toán điện tử nhằm hạn chế việc sử dụng tiền mặt... góp phần phát triển kinh tế - xã hội Thành phố.

3.2.4. Dịch vụ thông tin truyền thông

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động của các cơ quan; cung cấp dịch vụ công trực tuyến gắn với đào tạo công dân điện tử, xây dựng chính quyền điện tử, chính quyền số, Thành phố thông minh. Quan tâm dành nguồn lực đầu tư hạ tầng bưu chính, viễn thông theo hướng hiện đại, đồng bộ. Nâng cao chất lượng hiệu quả hoạt động của Trung tâm hành chính công Thành phố, bộ phận tiếp nhận kết quả cấp xã, bưu điện Thành phố, điểm bưu điện văn hóa xã. Phổ cập các dịch vụ internet tới tất cả các thôn, khu phố trên địa bàn; người dân, du khách và doanh nghiệp có thể trao đổi sử dụng các dịch vụ trực tuyến qua mạng.

3.2.5. Dịch vụ chăm sóc sức khỏe

- Nâng cao chất lượng khám chữa bệnh, trình độ chuyên môn và đạo đức nghề nghiệp của đội ngũ cán bộ y tế với tinh thần *“Lấy người bệnh làm trung tâm của hoạt động chăm sóc và điều trị”* gắn với xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm. Phát hiện và ngăn chặn kịp thời các bệnh dịch, không để dịch lớn xảy ra; đạt và vượt các chỉ tiêu của các chương trình, mục tiêu, dự án y tế quốc gia. Đẩy mạnh thực hiện xã hội hóa, thu hút sự tham gia của khu vực tư nhân vào lĩnh vực y tế.

- Quy hoạch Bệnh viện Đa khoa Cẩm Phả thành bệnh viện lớn của Tỉnh; Trung tâm Y tế Thành phố gắn với công tác phòng chống dịch bệnh. Nâng cao năng lực cho y tế cơ sở; thí điểm triển khai và phát triển mô hình bác sĩ gia đình.

Tích cực triển khai, hoàn thành việc lập hồ sơ quản lý sức khỏe điện tử toàn dân. 100% dân số được theo dõi, quản lý sức khỏe, khám và chăm sóc sức khỏe.

- Dịch vụ chăm sóc sức khỏe gắn với trung tâm nước khoáng OnSen Quang Hanh, khoáng nóng Địa Chất.

3.2.6. Dịch vụ giáo dục, đào tạo

- Triển khai Đề án phát triển giáo dục toàn diện Thành phố giai đoạn 2020-2025 tầm nhìn đến năm 2030. Thí điểm, từng bước mở rộng đầu tư theo mô hình đối tác công - tư trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo. Khuyến khích đa dạng các loại hình giáo dục - đào tạo; nghiên cứu, đề xuất thực hiện thí điểm việc chuyển đổi mô hình trường công lập thành cơ sở giáo dục do doanh nghiệp quản lý; thí điểm triển khai mô hình lớp học chất lượng cao trong trường học và trường học chất lượng cao đối với bậc học phổ thông.

- Tiếp tục triển khai có hiệu quả các đề án, chương trình mục tiêu quốc gia về đào tạo và dạy nghề; chỉ đạo các cơ sở đào tạo trên địa bàn tuyển sinh, đào tạo các nghề mới, đào tạo lao động có tay nghề cao cung ứng nhân lực cho các lĩnh vực dịch vụ cảng biển, hậu cần nghề cá, khai thác vật liệu xây dựng, du lịch...

4. Phát triển nguồn nhân lực du lịch, dịch vụ tận tâm, chuyên nghiệp

- Thu hút, đào tạo, bồi dưỡng phát triển nguồn nhân lực trong lĩnh vực du lịch, dịch vụ; nâng cao chất lượng đào tạo theo hướng hiệu quả, thiết thực, hợp lý, gắn với sử dụng, đáp ứng yêu cầu thực tế.

- Xây dựng, chuẩn hóa đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động có phẩm chất đạo đức, năng lực, trách nhiệm, có tính chuyên nghiệp cao. Nâng cao chất lượng phong trào "*Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa*", trọng tâm xây dựng nếp sống văn hóa, văn minh đối với mỗi người dân. Tập trung thực hiện hiệu quả "*Bộ tiêu chí người Quảng Ninh*"; Xây dựng và triển khai thực hiện Bộ quy tắc ứng xử "*Tự hào là công dân thành phố Cẩm Phả*".

5. Huy động mọi nguồn lực; tạo môi trường thuận lợi phát triển dịch vụ, du lịch, thương mại

- Quản lý, sử dụng hiệu quả nguồn vốn ngân sách Nhà nước; đa dạng các nguồn lực đầu tư. Kêu gọi các thành phần kinh tế đầu tư lĩnh vực du lịch, dịch vụ, thương mại phù hợp với quy hoạch đồng bộ, hiện đại; ưu tiên các nhà đầu tư, tập đoàn kinh tế lớn, chuyên nghiệp, có thương hiệu. Đẩy nhanh tiến độ các dự án du lịch đã được cấp phép đầu tư.

- Khuyến khích doanh nghiệp, hộ kinh doanh đổi mới, sáng tạo, đa dạng các loại hình, sản phẩm du lịch; hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp, bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ cho các doanh nghiệp; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong kinh doanh du lịch. Tạo điều kiện thuận lợi để người dân trực tiếp tham gia kinh doanh và hưởng lợi từ du lịch; nâng cao vai trò của cộng đồng, xây dựng cộng đồng du lịch văn minh, thân thiện; phát huy vai trò của các tổ chức xã hội trong kinh doanh du lịch.

- Tiếp tục tạo môi trường kinh doanh minh bạch, lành mạnh, cải thiện môi trường đầu tư, nâng cao năng lực cạnh tranh của Thành phố, đẩy mạnh kêu gọi, thu hút đầu tư, nhất là các tập đoàn, nhà đầu tư chiến lược đẩy nhanh tiến độ đầu

tư xây dựng hoàn thành các công trình, dự án phát triển thương mại, du lịch, dịch vụ trên địa bàn Thành phố.

6. Đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, bảo vệ môi trường trong phát triển du lịch, dịch vụ, thương mại

- Tăng cường nghiên cứu, ứng dụng khoa học công nghệ trong phát triển du lịch, dịch vụ kết hợp với việc nâng cao ý thức người dân về bảo vệ môi trường, nhất là môi trường sinh thái tại các khu dịch vụ, du lịch; ưu tiên xử lý rác thải, nước thải ra môi trường tự nhiên, nhất là việc xả thải trực tiếp ra vịnh Bái Tử Long.

- Triển khai thực hiện quy hoạch hệ thống thu gom, xử lý nước thải sinh hoạt trên địa bàn Thành phố; Đề án bảo vệ môi trường, đảm bảo phát triển hài hòa giữa phát triển du lịch, dịch vụ, thương mại với phát triển các ngành kinh tế khác. Phối hợp với Tập đoàn Công nghiệp than Khoáng sản Việt Nam và Tổng công ty Đông Bắc hoàn thiện Quy hoạch đổ thải chung vùng Cẩm Phả; đến năm 2025 các khu vực bãi đổ thải, các khu vực chế biến than, kho than, bến cảng, cơ sở sản xuất gây ô nhiễm ra khỏi khu dân cư và không còn ảnh hưởng đến môi trường.

- Xây dựng các khu xử lý nước thải (Quy hoạch tổng thể hệ thống thu gom, xử lý nước thải đô thị tập trung trên địa bàn Thành phố), chất thải; thu hút đầu tư cơ sở giết mổ gia súc, gia cầm tập trung; phấn đấu đến năm 2025 hoàn thành việc di dời các điểm giết mổ gia súc, gia cầm ra khỏi khu dân cư; di dời các cơ sở chăn nuôi ra khỏi khu vực không được phép chăn nuôi. Hoàn thành di dời các cơ sở tiểu thủ công nghiệp gây ô nhiễm môi trường hoặc không phù hợp với quy hoạch đô thị vào cụm công nghiệp và khu công nghiệp.

7. Công tác bảo đảm quốc phòng-an ninh, trật tự an toàn xã hội

Kết hợp chặt chẽ, hiệu quả nhiệm vụ phát triển kinh tế-xã hội với củng cố, bảo đảm vững chắc quốc phòng, an ninh, trật tự an toàn xã hội; bảo vệ môi trường trong phát triển du lịch, dịch vụ, thương mại; thực hiện tốt công tác phòng, chống gian lận thương mại, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm. Đẩy mạnh phong trào “Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc”; tiếp tục xây dựng lực lượng công an xã, phường, bảo vệ dân phố, trật tự viên ngày càng trong sạch, vững mạnh. Xây dựng Cẩm Phả trở thành địa phương có môi trường sống, đầu tư, kinh doanh lành mạnh, thân thiện, an toàn.

IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. UBND Thành phố: Cụ thể hóa Nghị quyết này thành kế hoạch để tổ chức thực hiện đảm bảo tiến độ, hiệu quả, phù hợp với tình hình thực tế; phân công rõ trách nhiệm từng cơ quan, đơn vị, lộ trình cụ thể; đồng thời tăng cường kiểm tra, đôn đốc thực hiện; định kỳ 6 tháng báo cáo kết quả với Ban Thường vụ Thành ủy.

2. HĐND Thành phố: Tăng cường giám sát thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ của Nghị quyết; rà soát, nghiên cứu, tham mưu đề xuất cơ chế, chính sách hỗ trợ, giải quyết hiệu quả các kiến nghị của cử tri về phát triển du lịch, dịch vụ, thương mại.

3. Các chi, đảng bộ trực thuộc: Xây dựng kế hoạch cụ thể hóa thành các nhiệm vụ, giải pháp thiết thực, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và thực tế của địa phương, đơn vị, tạo bước chuyển biến mới về nhận thức, hành động nhằm huy động tối đa mọi nguồn lực để phát triển du lịch, dịch vụ, thương mại. Tăng cường

4. Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể chính trị - xã hội Thành phố: Xây dựng kế hoạch thực hiện phù hợp với chức năng nhiệm vụ, giám sát, phối hợp và tổ chức tuyên truyền, vận động hội viên, đoàn viên và Nhân dân tích cực tham gia thực hiện Nghị quyết.

5. Các Cơ quan, các Ban xây dựng Đảng, Văn phòng Thành ủy: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ giúp Ban Thường vụ Thành ủy theo dõi, đôn đốc và kiểm tra thực hiện Nghị quyết.

Giao Ban Tuyên giáo Thành ủy là cơ quan thường trực tham mưu quyết định thành lập Ban Chỉ đạo thực hiện Nghị quyết; xây dựng kế hoạch, tổ chức quán triệt, học tập; hướng dẫn, đôn đốc công tác tuyên truyền triển khai Nghị quyết.

Nghị quyết này được phổ biến đến chi bộ./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (b/c),
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy,
- TT Thành ủy, HĐND, UBND thành phố,
- Các cơ quan, các Ban XDĐ, VP Thành ủy (t/h),
- MTTQ và các đoàn thể thành phố (t/h),
- Các chi, đảng bộ trực thuộc (t/h),
- Lưu VPTU.

T/M BAN THƯỜNG VỤ
BÍ THƯ



Nguyễn Anh Tú