

NGHỊ QUYẾT
CỦA BAN THƯỜNG VỤ THÀNH ỦY
Về phát triển du lịch thành phố Cẩm Phả đến năm 2020,
định hướng đến năm 2030

Thành phố Cẩm Phả là địa phương có nhiều lợi thế để phát triển du lịch, thương mại và dịch vụ; với vị trí nằm trung tâm giữa 02 vùng du lịch: Vùng du lịch Hạ Long và Vùng du lịch Vân Đồn-Cô Tô, chiều dài bờ biển hơn 73km, diện tích mặt biển là 150,68 km², có vịnh Bái Tử Long với nhiều cảnh quan, hang động tuyệt đẹp nhưng chưa được đầu tư khai thác. Trên địa bàn Thành phố có 24 di tích, trong đó có 3 di tích cấp quốc gia: Khu di tích lịch sử-văn hóa quốc gia Đền Cửa Ông, Ngã tư đường lên mỏ Đèo Nai, Cầu poóc Tích 1-Trận địa pháo cao xạ-Hầm chỉ huy của xí nghiệp Tuyển than Cửa Ông. Thành phố Cẩm Phả còn có các công trình kiến trúc nghệ thuật: Tượng đài công nhân vùng mỏ tại Quảng trường 12/11, Tượng đài Liệt sỹ Vũng Đục, Công viên Bến Do, Công viên văn hóa Cao Sơn Lưu Thủy; các công trình sáng tạo trong lao động của con người: Lò Giếng Đứng, Nhà sàng Tuyển than số 2; các nghề thủ công truyền thống, nghề điêu khắc than đá. Đặc biệt, có nguồn khoáng nóng thiên nhiên trên địa bàn phường Quang Hanh và phường Cẩm Thạch là điều kiện thuận lợi hình thành khu du lịch nghỉ dưỡng hiện đại để thu hút khách du lịch.

Thực hiện Nghị quyết số 07-NQ/TU ngày 24/5/2013 của Ban chấp hành Đảng bộ Tỉnh về phát triển du lịch Quảng Ninh giai đoạn 2013-2020, định hướng đến năm 2030; Quyết định số 1418/QĐ-UBND ngày 04/7/2014 của UBND tỉnh Quảng Ninh về "Phê duyệt quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Quảng Ninh đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030"; Căn cứ tình hình phát triển hình kinh tế-xã hội, những nhiệm vụ trọng tâm của Thành phố, Ban Thường vụ Thành ủy Cẩm Phả ban hành Nghị quyết về "Phát triển du lịch thành phố Cẩm Phả đến năm 2020, định hướng đến năm 2030":

I- TÌNH HÌNH VÀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG DU LỊCH TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ CẨM PHẢ THỜI GIAN QUA

1. Những kết quả đạt được

Thời gian qua, thực hiện Nghị quyết số 07-NQ/TU ngày 24/5/2013 của Ban chấp hành Đảng bộ Tỉnh về phát triển du lịch Quảng Ninh giai đoạn 2013-2020, định hướng đến năm 2030; được sự quan tâm và chỉ đạo của UBND tỉnh, sự chủ động và trực tiếp lãnh đạo, chỉ đạo của Thành ủy Cẩm Phả, UBND Thành phố đã tập trung xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện. Do vậy, hoạt động du lịch trên địa bàn Thành phố đã có những chuyển biến tích cực, góp phần chuyển đổi phương thức phát triển từ "nâu" sang "xanh". Thành phố đã có sự quan tâm, đầu tư cho phát triển du lịch: Quy hoạch tổng thể khu di tích

lịch sử Đền Cửa Ông, phối hợp với tập đoàn SunGroup triển khai nghiên cứu lập Quy hoạch Dự án khu nghỉ dưỡng Khoáng nóng cao cấp Quang Hanh,...

Công tác quản lý nhà nước về du lịch đã được tăng cường; nhận thức của nhân dân, doanh nghiệp và địa phương về du lịch có những thay đổi, chuyển biến tích cực và tác động đến hoạt động du lịch trên địa bàn. Các sản phẩm du lịch đặc trưng của Thành phố: du lịch tâm linh, du lịch nghỉ dưỡng... ngày càng thu hút được sự quan tâm của du khách. Năm 2014, Thành phố đón trên 70 vạn lượt khách, tạo việc làm cho trên 1.000 lao động.

2. Một số tồn tại, hạn chế

- Du lịch phát triển chưa tương xứng với tiềm năng, lợi thế; mức đóng góp vào GDP còn rất khiêm tốn. Thực tế, hiện nay mới chỉ có khu du lịch tâm linh Đền Cửa Ông là thu hút được du khách thập phương.

- Các nguồn lực dành cho đầu tư, phát triển du lịch còn manh mún (đặc biệt là loại hình kinh doanh cơ sở lưu trú chưa được quan tâm), tình trạng ô nhiễm môi trường chưa được giải quyết triệt để.

- Chưa huy động được đông đảo lực lượng doanh nghiệp tham gia làm du lịch, do vậy không phát huy được tiềm năng, thế mạnh.

- Hoạt động tham quan du lịch trên Vịnh Bái Tử Long còn mang tính tự phát, công tác đầu tư xây dựng cảng tàu khách phục vụ du lịch còn chậm.

- Chưa xây dựng được thương hiệu sản phẩm du lịch đặc trưng của địa phương (bước đầu triển khai gắn với chương trình xây dựng nông thôn mới).

3. Nguyên nhân tồn tại, hạn chế

- Các cấp, các ngành và cộng đồng dân cư chưa nhận thức đầy đủ vai trò và tầm quan trọng của du lịch đối với phát triển kinh tế - xã hội.

- Cơ sở hạ tầng, vật chất kỹ thuật phục vụ phát triển du lịch còn thiếu, chưa đáp ứng được yêu cầu.

- Trình độ, năng lực, kinh nghiệm của cán bộ, công chức công tác trong lĩnh vực quản lý nhà nước và tổ chức hoạt động du lịch còn yếu, thiếu chuyên nghiệp.

- Thành phố chưa ban hành được cơ chế tốt nhất để thu hút đầu tư phát triển du lịch.

II- QUAN ĐIỂM VÀ MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN

1. Quan điểm phát triển

- Xác định phát triển du lịch gắn với thương mại, dịch vụ là một trong những nhiệm vụ quan trọng của Thành phố, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế của thành phố nói riêng và Tỉnh nói chung theo hướng tăng nhanh dịch vụ và chuyển đổi phương thức phát triển từ "nâu" sang "xanh".

- Phát triển du lịch là nhiệm vụ của cả hệ thống chính trị và của toàn xã hội; tăng cường đầu tư, huy động, tranh thủ tối đa mọi nguồn lực và sự ủng hộ của các cấp để phát triển ngành kinh tế du lịch của Thành phố.

- Phát huy tối đa tiềm năng thế mạnh đặc trưng về tự nhiên, yếu tố con người, xã hội, lịch sử, truyền thống "Kỷ luật và Đồng tâm" của Vùng Mỏ anh hùng và từng bước xây dựng liên kết vùng cho phát triển du lịch Thành phố.

- Phát triển du lịch phải theo hướng lâu dài, bền vững, gắn phát triển du lịch với phát triển thương mại dịch vụ; đi đôi với việc phát triển du lịch phải

thực hiện tốt công tác bảo tồn, phát huy tối đa các lợi thế tự nhiên; giữ gìn và phát huy bản sắc dân tộc, các giá trị văn hóa, giữ gìn cảnh quan và bảo vệ môi trường.

2. Mục tiêu phát triển

2.1. Mục tiêu tổng quát

- Xây dựng thành phố Cẩm Phả trở thành Thành phố công nghiệp văn minh hiện đại, thương mại, dịch vụ phát triển đa dạng đặc trưng theo hướng ngày càng chuyên nghiệp, hiệu quả với hệ thống cơ sở vật chất được đầu tư đồng bộ; sản phẩm du lịch đa dạng, đặc trưng; tạo được liên kết với các huyện thị, thành phố trong và ngoài tỉnh góp phần đẩy mạnh tốc độ chuyển dịch cơ cấu kinh tế, cơ cấu lao động nhằm tăng nhanh tỷ trọng ngành du lịch, giải quyết việc làm, nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho nhân dân.

2.2. Mục tiêu cụ thể

- Phần đầu đến năm 2020, tổng số khách du lịch đạt 1 triệu lượt, trong đó khách quốc tế đạt 100.000 lượt; tổng doanh thu đạt 330 tỷ đồng; lao động trực tiếp trong ngành du lịch 2.000 người. Năm 2030, tổng số khách du lịch đạt 2,5 triệu lượt, tổng doanh thu đạt 1.000 tỷ đồng, lao động trực tiếp 4.700 người.

- Huy động mọi nguồn lực trong đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng, xây dựng và phát triển các loại sản phẩm du lịch đặc trưng của Thành phố.

- Liên kết với các tỉnh, các huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh như: Hạ Long, Vân Đồn, Móng Cái... để xây dựng các tour, tuyến du lịch.

- Đào tạo và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch.

- Quy hoạch và tổ chức các hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch có hiệu quả, đáp ứng nhu cầu đi lại, tham quan, nghỉ dưỡng và vui chơi giải trí của du khách.

- Phát triển thành phố Cẩm Phả thành vùng kinh tế thân thiện với môi trường:

+ Phát triển du lịch sinh thái biển đảo vịnh Bái Tử Long, coi đây là một trọng tâm của chiến lược phát triển du lịch của Thành phố đến năm 2020 và tầm nhìn 2030. Xây dựng cảng biển Vũng Đục phục vụ du lịch sinh thái đường biển Vũng Đục - vịnh Bái Tử Long - vịnh Hạ Long - huyện Vân Đồn.

+ Xây dựng Cẩm Phả trở thành đô thị ven biển văn minh, hiện đại; quy hoạch xây dựng các khu khách sạn, nhà nghỉ, biệt thự nghỉ dưỡng đẹp, hiện đại, các khu dịch vụ du lịch đạt chuẩn phục vụ khách du lịch.

- Đa dạng hoá các sản phẩm du lịch, xây dựng sản phẩm du lịch mang tính đặc thù của địa phương: Du lịch sinh thái; Du lịch biển, đảo; Du lịch nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe; Du lịch tâm linh; Du lịch tham quan các di tích lịch sử, di tích văn hoá, di tích tâm linh, lễ hội; tham quan các khu công nghiệp.

III- NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy Đảng, đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức về phát triển du lịch

- Phát triển du lịch là nhiệm vụ của cả cộng đồng; là trách nhiệm của các cấp ủy, chính quyền và mọi tổ chức xã hội chính vì vậy cần tăng cường tuyên truyền nâng cao nhận thức, tư duy về phát triển du lịch ở các cấp, các ngành và cộng đồng, trước hết các cấp ủy đảng, chính quyền và hệ thống chính trị từ Thành phố đến phường, xã.

- Các cấp ủy đảng, chính quyền thường xuyên quan tâm, tập trung tích cực cho việc lãnh đạo, chỉ đạo phát triển du lịch. Xây dựng kế hoạch tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng của Trung ương và địa phương; sản xuất và phát hành các ấn phẩm, các tài liệu tuyên truyền, quảng bá du lịch; xây dựng phim tài liệu giới thiệu về du lịch Cẩm Phả, Bản đồ du lịch, ...nhằm tạo chuyển biến đồng bộ trong nhận thức và hành động của cộng đồng.

- Huy động sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị, cộng đồng dân cư và các đơn vị kinh doanh du lịch tham gia bảo vệ môi trường nói chung và môi trường sinh thái nói riêng. Phối hợp chặt chẽ với các đơn vị ngành than đóng trên địa bàn trong công tác bảo vệ môi trường (nước, không khí), hạn chế đến mức thấp nhất ảnh hưởng của chất thải đến môi trường du lịch.

- Tích cực tuyên truyền vận động quần chúng nhân dân, các doanh nghiệp du lịch và khách du lịch tham gia xây dựng môi trường du lịch văn minh, lịch sự, an toàn; ứng xử có văn hóa trong hoạt động du lịch, nâng cao nhận thức bảo vệ môi trường và các di sản văn hóa....

2. Tăng cường quản lý nhà nước về du lịch

- Tập trung chỉ đạo xây dựng hoàn thành quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Cẩm Phả đến năm 2020, tầm nhìn 2030 trong năm 2016 theo định hướng phát triển du lịch của Tỉnh. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với công tác quy hoạch về du lịch (từ tổng thể cho đến quy hoạch khu, điểm du lịch và quy hoạch từng dự án cụ thể).

- Tiến hành khảo sát, điều tra, phân loại đánh giá tài nguyên du lịch để làm cơ sở lập quy hoạch, xây dựng đề án, dự án phát triển sản phẩm du lịch của Thành phố. Đề xuất với Tỉnh có cơ chế, chính sách để đầu tư xây dựng các khu, điểm du lịch theo hướng đẩy mạnh xã hội hóa, thu hút nguồn đầu tư của các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

- Tổ chức, quản lý tốt hoạt động kinh doanh du lịch trên địa bàn thành phố. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra và xử lý nghiêm các vi phạm trong môi trường du lịch nhằm xây dựng môi trường kinh doanh du lịch lành mạnh.

- Tăng cường công tác quản lý và nâng cao chất lượng hoạt động dịch vụ du lịch tại các điểm du lịch trên địa bàn thành phố. Chú trọng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực quản lý nhà nước về du lịch.

3. Đẩy mạnh đầu tư phát triển đồng bộ kết cấu hạ tầng du lịch

- Tập trung triển khai các dự án trong quy hoạch tổng thể, quy hoạch chi tiết phát triển các khu, điểm du lịch; lập dự án kêu gọi đầu tư xây dựng tuyến đường bao biển từ Quang Hanh đến Cửa Ông. Trên cơ sở đó, xác định kế hoạch đầu tư cho từng vùng, từng địa bàn phường, xã, từng giai đoạn, ưu tiên đầu tư các dự án khu du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, giải trí có chất lượng cao (nguồn khoáng nóng Quang Hanh, Cẩm Thạch), gắn với xây dựng nông thôn mới ở các xã Cộng Hòa, Cẩm Hải, Dương Huy (khảo sát, đầu tư khu du lịch sinh thái tại đảo Hà Loan trên địa bàn xã Cộng Hòa).

- Hàng năm, dành nguồn lực thỏa đáng từ ngân sách, ưu tiên hỗ trợ đầu tư phát triển hạ tầng du lịch; đồng thời tăng cường huy động, đa dạng hóa các hình thức đầu tư từ các nguồn lực trong và ngoài nước nhằm xây dựng cơ sở hạ tầng

ngành du lịch theo hướng đồng bộ, hiện đại với hệ thống khách sạn, nhà hàng, resort đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của du khách, đặc biệt là tại các khu điểm du lịch: Đền Cửa Ông, Vũng Đục, các điểm khoáng nóng Quang Hanh, Cẩm Thạch, ven bờ vịnh Bái Tử Long, ...

- Khuyến khích xã hội hóa đầu tư, tôn tạo các di sản văn hóa vật thể; bảo tồn, phục dựng các di sản văn hóa phi vật thể; quy hoạch xây dựng các công viên cây xanh, các khu vui chơi giải trí, tượng đài và các thiết chế văn hóa khác... để kết hợp phục vụ phát triển du lịch.

- Quy hoạch xây dựng hệ thống cơ sở hạ tầng liên hoàn phục vụ cho phát triển du lịch. Kêu gọi đầu tư xây dựng và phát triển kết cấu hạ tầng phục vụ du lịch như: Cảng tàu du lịch Vũng Đục, cảng tàu khách Cửa Ông..., đặc biệt là xây dựng đường bao biển từ Quang Hanh đến Cửa Ông; xây dựng các bãi tắm biển, hệ thống khách sạn nhà hàng ven biển...; hạ tầng viễn thông và thông tin du lịch; cấp, thoát nước; các cơ sở đào tạo, y tế... để phục vụ du khách.

4. Phát triển các sản phẩm du lịch.

- Tiếp tục phát huy và tăng cường đầu tư xây dựng, tạo dựng sản phẩm du lịch đặc thù của Cẩm Phả dựa trên thế mạnh sẵn có về tài nguyên du lịch đó là: Du lịch tâm linh, du lịch sinh thái, du lịch nghỉ dưỡng, chữa bệnh và du lịch tham quan.

- Xây dựng kế hoạch, huy động sự vào cuộc của các doanh nghiệp, đơn vị ngành than trên địa bàn để bước đầu xây dựng, phát triển du lịch tham quan các khai trường sản xuất than.

- Khuyến khích mọi nguồn lực đầu tư phát triển các loại hình và sản phẩm du lịch theo hướng phát huy các giá trị tài nguyên du lịch. Quan tâm đến bảo tồn và đầu tư phát triển những sản phẩm truyền thống, các sản vật địa phương để phục vụ du khách như: các sản phẩm mỹ nghệ bằng than đá, hải sản biển.

- Bảo tồn và phát huy các di sản văn hóa vật thể và phi vật thể để khai thác trong các tour du lịch như: các điệu hát Soọng Cô (dân tộc Sán Dìu), các lễ hội truyền thống (Đền Cửa Ông, Đình Cẩm Hải), ...

5. Về đào tạo và nâng cao chất lượng du lịch.

- Có kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ và ngoại ngữ cho bộ máy quản lý nhà nước về du lịch.

- Tổ chức các lớp bồi dưỡng nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ, nhân viên làm tại các đơn vị kinh doanh du lịch; các lớp bồi dưỡng nâng cao nhận thức cũng như các kiến thức, cách làm du lịch cho người dân ở tại các khu, điểm du lịch.

6. Về hợp tác, tăng cường liên kết giữa các địa phương trong và ngoài tỉnh phát triển du lịch

- Liên kết tổ chức các sự kiện nhằm thu hút khách du lịch về địa phương như tổ chức những ngày hội văn hóa, những giải thể thao lớn, tổ chức hội thảo, triển lãm, xây dựng sản phẩm mang tính thương hiệu của vùng miền.

- Liên kết các tour, tuyến trong vùng nhằm khai thác có hiệu quả sản phẩm và những lợi thế của các địa phương: du lịch vùng Vịnh Bái Tử Long-Vịnh Hạ Long-Hải Phòng-Tuyên đảo Vân Đồn.

7. Về công tác huy động các nguồn lực cho đầu tư phát triển du lịch
Tập trung huy động các nguồn vốn để đầu tư cho phát triển du lịch. Đối với vốn ngân sách nhà nước, ưu tiên tập trung đầu tư cho công tác quy hoạch tổng thể, quy hoạch khu, điểm du lịch, hỗ trợ các công trình hạ tầng thiết yếu ở khu, điểm du lịch trọng điểm, các sản phẩm du lịch mới, phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng, các khu vui chơi, công viên, các bãi tắm du lịch. Huy động mọi nguồn lực của các thành phần kinh tế đầu tư phát triển du lịch; có cơ chế ưu đãi để thu hút, tạo điều kiện cho các nhà đầu tư có đủ năng lực, kinh nghiệm, khả năng tài chính đầu tư kinh doanh du lịch trên địa bàn.

IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Hội đồng nhân dân - Ủy ban nhân dân Thành phố
 - Cụ thể hóa nội dung Nghị quyết thành những chủ trương, giải pháp, cơ chế cụ thể; xây dựng đề án phát triển du lịch từ nay đến năm 2030;
 - Xây dựng kế hoạch cụ thể triển khai thực hiện các nội dung của Nghị quyết và đưa mục tiêu, nhiệm vụ phát triển du lịch vào kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội hàng năm;
 - Chỉ đạo các ngành, địa phương triển khai thực hiện; thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, sơ, tổng kết kịp thời để rút kinh nghiệm chỉ đạo đạt được những mục tiêu đề ra.
 2. Ủy ban MTTQ và các đoàn thể Thành phố: Tích cực, chủ động thực hiện nhiệm vụ, giải pháp thuộc chức năng nhiệm vụ của tổ chức mình; tổ chức tốt các hoạt động tuyên truyền, vận động thực hiện chủ trương của cấp ủy, chính quyền về phát triển du lịch.
 3. Cấp ủy các chi, đảng bộ trực thuộc Thành ủy xây dựng chương trình, kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết này.
 4. Giao Văn phòng thành ủy chủ trì, phối hợp với các ban xây dựng Đảng có trách nhiệm theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Nghị quyết; Ủy ban Kiểm tra Thành ủy xây dựng kế hoạch, tăng cường công tác giám sát, kiểm tra, định kỳ báo cáo Ban chấp Đảng bộ Thành phố, Ban Thường vụ Thành ủy; hàng năm tổ chức sơ kết, đánh giá kết quả, rút kinh nghiệm để chỉ đạo thực hiện trong thời gian tiếp theo.
- Nghị quyết này được phổ biến đến chi bộ./.

Nơi nhận:

- TT. Tỉnh ủy (b/c);
- HĐND-UBND Tỉnh (b/c);
- Các sở: VHTTDL, TTTT, XD, TC, GT-VT, TNMT (P/hợp);
- TT. HĐND-UBND Tp;
- Các đ/c thành ủy viên;
- Các chi, đảng bộ trực thuộc (t/h);
- Các phòng, ban, ngành TP (t/h);
- UBMTTQ và các đoàn thể Tp (t/h);
- Lưu: VT-TU.

TM. BAN THƯỜNG VỤ
BÍ THƯ



Nguyễn Chí Thăng